

## Historia KBW

Kampania społeczna „Biała Wstążka” od lat zwiększa świadomość społeczną na temat zjawiska przemocy domowej wśród Kielczan. Kieruje swoje edukacyjne przesłanie do ogółu społeczeństwa, do rodzin, do profesjonalistów i przedstawicieli służb zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy. Jest również działaniem wynikającym z realizacji Gminnego Programu Przeciwdziałania Przemocy Domowej w Kielcach, w obszarze pn.: *Profilaktyka, diagnoza społeczna i edukacja społeczna*.

Kampania trwa w Kielcach od 25 listopada do 10 grudnia i koresponduje z międzynarodową akcją „**16 Dni Przeciwko Przemocy wobec Kobiet**” i **Dniem Praw Człowieka**. Kampania jest prowadzona w ponad 50 krajach na całym świecie, w Kielcach nieustannie od 2007 roku.

Dotychczasowe edycje Kampanii poświęcały uwagę różnorodnej tematyce. Skupiały się m.in. na sytuacji osób doznających przemocy w rodzinie, osób stosujących przemoc, świadków przemocy, którymi są najczęściej dzieci oraz na problemach osób starszych doznających przemocy. Podczas kampanii mówiono także o skutkach zdrowotnych i psychospołecznych przemocy, aspektach prawnych i współpracy interdyscyplinarnej służb pracujących w obszarze przeciwdziałania przemocy domowej.

Od 2010 roku, tradycją stało się wręczanie przez organizatorów akcji statuetki „Białej Wstążki” osobie, która ma znaczące osiągnięcia w zakresie budowania systemu przeciwdziałania przemocy domowej na terenie miasta Kielce. Od 2011 roku wyróżniani są również mianem „Lidera Dobrych Praktyk” osoby, które na co dzień szczególnie aktywnie pomagają osobom i rodzinom doświadczającym przemocy w rodzinie i zagrożonym przemocą.

### Hasła Kampanii „Biała wstążka”:

- 2007** - Wspólnie przeciw przemocy – wspólnie zrobimy więcej”.
- 2008** - Kocham, lubię, szanuję, nie biję.
- 2009** - Interdyscyplinarne podejście do rozwiązywania problemu przemocy w rodzinie.
- 2010** - Przemoc w rodzinie wobec osób starszych.
- 2011** - Psychospołeczne aspekty zdrowia rodziny.
- 2012** - Prawne aspekty przemocy w rodzinie.
- 2013** - Dziecko a dorosły w sytuacji przemocy w rodzinie.
- 2014** - Role instytucji publicznych i organizacji pozarządowych w przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie.
- 2015** - Profilaktyka przemocy w rodzinie - pomoc sprawcom.
- 2016** - Od 10 lat razem przeciw przemocy w rodzinie.
- 2017** - Dziecko – kocham, lubię, szanuję, nie biję
- 2018** - Senior – kocham, lubię, szanuję, nie biję
- 2019** - Kielce przeciw przemocy
- 2020** - Reaguj na przemoc w rodzinie
- 2021** - #DziecisąWażne\*
- 2022** - Razem przeciw przemocy w rodzinie
- 2023** - # byćMężczyzną
- 2024** - # PomagamLeczęRatuję

W związku z XVIII edycją Kampanii, pragniemy zachęcić Państwa do wzięcia udziału w tegorocznej akcji przyznawania wyróżnień. Zapraszamy do zgłaszania kandydatur osób i instytucji, które Państwa zdaniem w sposób szczególnie aktywny wyróżniają się w obszarze działań związanych z przeciwdziałaniem przemocy domowej. Formularz zgłoszeniowy oraz [Regulamin](#) konkursu jest dostępny na stronie: [www.mopr.kielce.pl](http://www.mopr.kielce.pl).

